

# Консультационные услуги по реализации информационно-разъяснительной кампании

## Контракт № KZEMP/CQS-02

### ЗАПРОС НА ВЫРАЖЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ

КАЗАХСТАН

ПРОЕКТ «МОДЕРНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Название задания: **Реализации информационно-разъяснительной кампании, Контракт № KZEMP/CQS-02.**

Проект «Модернизация среднего образования» (далее – Проект) финансируется совместно Правительством Республики Казахстан и Международным Банком Реконструкции и Развития (далее – Всемирный Банк) и осуществляется в период с 2018 по 2022 годы. Его целью является повышение качества и достижение равенства в начальном и среднем образовании, в частности в сельских и уязвимых школах. Исполнительным агентством является Министерство образования и науки Республики Казахстан (далее – Министерство).

Министерство намеревается использовать часть средств на привлечение консультационных услуг по проведению оценки реализации обновленного содержания образования и перехода на трехязычное образование.

#### **Цели:**

- Повышение осведомлённости общества о целях, деятельности и достижениях Проекта
- Обеспечение общественной поддержки, повышение уровня доверия к мероприятиям Проекта и удовлетворённости общества результатами
- Укрепление связей с бенефициарами Проекта путём повышения информационного обмена
- Создание эффективного механизма для обратной связи и разрешения проблем по мероприятиям Проекта, повышение осведомлённости о его роли и ожиданиях от него
- Достижение ключевых показателей эффективности коммуникационной кампании

#### **Ожидаемая продолжительность задания:**

12 месяцев.

#### **Объем услуг:**

Задача 1. Подготовка и размещение качественных информационных материалов в печатных и электронных СМИ.

Задача 2. Реализация информационно-разъяснительной кампании в социальных сетях.

- Задача 3. Привлечение экспертов в целях нейтрализации негатива.
- Задача 4. Производство и размещение видеоматериалов для публикации в электронных СМИ и республиканских телеканалах.
- Задача 5. Организация, проведение и освещение ежегодного национального Форума.
- Задача 6. Разработка дизайна, вёрстка и печать полиграфической продукции.
- Задача 7. Ведение ежемесячного медиа-мониторинга и аналитики.
- Задача 8. Реализация и ведение Механизма обратной связи по Проекту (МОСП).

#### **Ожидаемые результаты:**

Консультант должен предоставить нижеперечисленные результаты:

- Ключевые мероприятия Проекта широко освещены в электронных и печатных СМИ. Достигнут высокий уровень осведомлённости бенефициаров и широкой общественности о целях, задачах, мероприятиях и результатах Проекта;
- Целевым группам наглядно продемонстрированы реальные результаты работы Проекта, показано влияние на улучшение ситуации на местах в регионах, где в сельские школы поставлены мультимедиа оборудование и учебные материалы;
- Обеспечена общественная поддержка и повышен уровень доверия к проводимым мероприятиям Проекта;
- Функционирует Механизм обратной связи и разрешения проблем Проекта, эффективность которого доказывается повышающимся количеством разрешенных жалоб и полученной обратной связи от бенефициаров в динамике;
- Достигнуты ключевые показатели эффективности ИРК.

**Министерство образования и науки Республики Казахстан** приглашает правомочные компании предоставить выражение интереса на выполнение данного задания. Заинтересованные компании должны предоставить информацию с указанием квалификации, необходимой для выполнения услуг (брошюры, портфолио, опыт работы и описание аналогичных заданий, наличие квалифицированного персонала и т.п.). Критерии оценки для отбора компаний в короткий список:

#### **1. Требования к квалификации консультанта (компания):**

1. Опыт работы в Казахстане в области предоставления услуг в сфере PR должен составлять не менее 3-х лет с подтвержденным бюджетом контрактов не менее 30-50 млн.тг. (рекомендательные письма, портфолио проектов);
2. Опыт взаимодействия с республиканскими СМИ, наличие договоров на эксклюзивное размещение в интернет СМИ;
3. Договор о намерении сотрудничества с одним из крупных казахстанских интернет порталов с ежедневным количеством уникальных посетителей не менее 500 000 человек в сутки по данным Google Analytics;
4. Опыт работы в PR проектах с международными компаниями.

5. Опыт в организации и проведении крупных конференций республиканского уровня.

Обращаем внимание заинтересованных компаний на пункт 1.9 *Руководства Всемирного банка: отбор и наем консультантов заемщиками Всемирного банка* (**январь 2011 г. с изменениями в июле 2014 г.**), который излагает политику Всемирного банка в отношении конфликта интересов.

Компании могут объединиться для улучшения своей квалификации.

Компания будет отобрана с использованием метода «Отбор, основанный на квалификации консультанта» в соответствии с процедурами, указанными в *«Руководстве Всемирного банка: отбор и наем консультантов заемщиками Всемирного банка»* (**январь 2011 г. с изменениями в июле 2014 г.**).

Все заинтересованные компании могут представить свое выражение заинтересованности, подписанные уполномоченным руководителем, в формате pdf по электронной почте на адрес: [m.kazybayev@eduproject.kz](mailto:m.kazybayev@eduproject.kz) или доставить почтой по адресу, указанному ниже, **не позднее, 14 февраля 2020 года**.

**Внимание: Сұлтан Ж.И., координатора Проекта**

**Министерство образования и науки Республики Казахстан**

**Республика Казахстан, 010000 Нур-Султан, улица Мангилик Ел 10, этаж 3, офис 304, Проект «Модернизация среднего образования».**

В случае дополнительных вопросов обращаться в Группу управления Проектом по электронной почте: [m.kazybayev@eduproject.kz](mailto:m.kazybayev@eduproject.kz) или тел: +7 7172 645 790